

ASCOM - Assessoria de Comunicação e Eventos - Ação #55645

Objetivo Estratégico # 33 (Não Iniciada): 7. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 53276 (Em Andamento): 7. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial Estratégica_(R) # 53946 (Não Iniciada): Otimização e Gestão de Mídias Sociais

Planejamento, Criação e Produção de Conteúdos Alinhados à Identidade Institucional

19/06/2024 11:29 - REIT ASCOM

Situação:	Em Andamento	Início:	01/01/2024
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2024
Atribuído para:	REIT ASCOM	% Terminado:	11%
Valor Estimado Atualizado R\$:	0.00	Tempo gasto:	0.00 hora
Descrição			
A ação de "Planejamento, Criação e Produção de Conteúdos Alinhados à Identidade Institucional" visa garantir que toda comunicação realizada pelo IFRO esteja em conformidade com sua missão, visão, valores e objetivos estratégicos. Além de atender os princípios da comunicação pública, por meio da difusão dos serviços ofertados pelo IFRO			
Subtarefas:			
Atividade # 55646: Criação de um calendário editorial mensal com temas específicos.			Em Andamento
Atividade # 55652: Inclusão de Conteúdos para Grupos Minoritários			Em Andamento
Atividade # 55647: Criar modelos de publicações sobre matérias e de postagens para que ...			Não Iniciada
Atividade # 55648: Implementar linha editorial para serviços oferecidos pelo IFRO			Não Iniciada
Atividade # 55649: Publicação de TBTs com informações históricas relevantes.			Não Iniciada
Atividade # 55650: IFRO Ciência Aberta			Em Andamento

Histórico

#1 - 19/06/2024 11:31 - REIT ASCOM

- Subtask #55646 adicionado

#2 - 19/06/2024 11:35 - REIT ASCOM

- Subtask #55647 adicionado

#3 - 19/06/2024 11:36 - REIT ASCOM

- Subtask #55648 adicionado